















Anthony Lecat — Historique des soumissions Prolific (approuvées)



259 soumissions réellement approuvées par les chercheurs, numérotées de 259 (la plus récente) à 1 (la plus ancienne). Issues de l'export officiel Prolific Academic Ltd. ■ Les 58 lignes surlignées en bleu sont les études d'évaluation IA.

#	Étude	Début	Fin	Code de complétion	Pays de provenance	Université / Entreprise	Type	Statut
259	Perceptions de la violence conjugale	02/07/2026 11:40	02/07/2026 11:53	CQE6PBYY	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
258	[1fd25e1b] Single-Side-02072026-MOS-fnnd-frFR	02/07/2026 10:42	02/07/2026 10:58	D8QDKO03	 Royaume-Uni	Prolific Academic Ltd (Auto Pilot)	IA	APPROVED
257	Tâche de jugement de grammaticalité	01/07/2026 10:10	01/07/2026 10:59	CJYKKVDI	 Royaume-Uni	Queen Mary University of London	Psychologie	APPROVED
256	Feelings towards some politicians -- part 4	28/06/2026 20:23	28/06/2026 20:44	CGLNC9UK	 Pologne	Université de Varsovie	Autre	APPROVED
255	Startup Pitch Deck Evaluation	28/06/2026 20:07	28/06/2026 20:14	C11BW007	 Espagne	ESADE Business School	Marketing	APPROVED
254	Vérification rapide de la qualité audio (microphone requis)	26/06/2026 01:47	26/06/2026 01:52	COMPLETED	Non précisé	—	Autre	APPROVED
253	Étude sur la perception visuelle	25/06/2026 05:57	25/06/2026 06:04	C4N6Y50M	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
252	Image-to-Video-Audio Generation Quality Evaluation	23/06/2026 14:27	23/06/2026 14:51	CBE7D380B	Non précisé	AI Researcher (compte générique)	IA	APPROVED
251	Étude sur les associations sémantiques (G)	17/06/2026 12:18	17/06/2026 12:48	C1PTHIDO	 France	Aix-Marseille Université (CRPN)	Psychologie	APPROVED
250	Compréhension de phrases	17/06/2026 09:22	17/06/2026 09:29	CVNIW58I	Non précisé	—	Autre	APPROVED
249	Image-Guided Generation Quality Evaluation	16/06/2026 08:54	16/06/2026 09:22	C0C4BFE76	Non précisé	AI Researcher (compte générique)	IA	APPROVED
248	[eb813901] SXS-2-2d1-12062026-frFR	15/06/2026 09:19	15/06/2026 09:45	1LSVXNNH	 Royaume-Uni	Prolific Academic Ltd (Auto Pilot)	IA	APPROVED
247	Coffee or Not Coffee or Beyond Coffee ;)	15/06/2026 09:11	15/06/2026 09:17	C1R0AI1P	Non précisé	—	Autre	APPROVED
246	How technical services companies communicate their expertise through video	13/06/2026 12:26	13/06/2026 12:31	CGBIHYP	Non précisé	—	Autre	APPROVED
245	Decision-Based Values Scale (Study 1.4)	13/06/2026 11:59	13/06/2026 12:25	CKFRBBWD	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
244	Une étude sur les loisirs	13/06/2026 07:54	13/06/2026 07:58	C10EQDFC	Non précisé	—	Autre	APPROVED
243	Questionnaire	11/06/2026 10:32	11/06/2026 10:51	CVYR143W	Non précisé	—	Autre	APPROVED


#	Étude	Début	Fin	Code de complétion	Pays de provenance	Université / Entreprise	Type	Statut
242	Share your opinions in a short video interview	11/06/2026 04:06	11/06/2026 04:43	Manual Completion	Non précisé	Merlin AI	IA	APPROVED
241	Rate TTS samples	10/06/2026 03:13	10/06/2026 03:19	COMPLETED__f15d28a77627ad92e4a6d49319dd54bf	Non précisé	—	IA	APPROVED
240	The Impact of Influencer Apology	10/06/2026 02:08	10/06/2026 02:23	CRL93GP	Non précisé	—	Marketing	APPROVED
239	Foreign manipulation of information	10/06/2026 00:29	10/06/2026 00:35	CHGIACLU	Non précisé	—	Autre	APPROVED
238	Expérience de psychologie universitaire	07/06/2026 09:46	07/06/2026 10:08	C8M7LLIY	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
237	Text-to-Image Quality Evaluation	07/06/2026 05:58	07/06/2026 06:23	C66B06D07	Non précisé	AI Researcher (compte générique)	IA	APPROVED
236	Image-to-Video-Audio Generation Quality Evaluation	05/06/2026 20:26	05/06/2026 20:56	CD38230ED	Non précisé	AI Researcher (compte générique)	IA	APPROVED
235	IA & Gestion de patrimoine	03/06/2026 20:25	03/06/2026 20:29	C1JFL1RP	Non précisé	—	IA	APPROVED
234	Study on Experiences with Major Sporting Events	03/06/2026 20:03	03/06/2026 20:24	FUR4L2ZI	Non précisé	Dialogue AI	IA	APPROVED
233	Global Motorcycle Tire Brand Survey EU screening	03/06/2026 18:04	03/06/2026 18:06	NOCODE	Non précisé	—	Marketing	APPROVED
232	SECONDE MAIN ET LUXE	02/06/2026 13:05	02/06/2026 13:11	NOCODE	Non précisé	—	Autre	APPROVED
231	The Role of Football Influencers in Prediction and Betting Behaviour (French speakers only)	01/06/2026 14:07	01/06/2026 14:23	C8T07JN1	Non précisé	—	Marketing	APPROVED
230	[214f2d13] Detailed-MOS-Single-Side-27052026-frFR	28/05/2026 17:00	28/05/2026 17:27	UDRE4NLR	 Royaume-Uni	Prolific Academic Ltd (Auto Pilot)	IA	APPROVED
229	une étude sur le prix de l'électricité en France	28/05/2026 15:33	28/05/2026 15:36	CA9MAMWV	 France	Grenoble École de Management	Autre	APPROVED
228	Short Consumer Study in French	27/05/2026 08:43	27/05/2026 08:49	CEBYT4XS	 États-Unis	Cornell University	Marketing	APPROVED
227	AI Use Habits and Decision-Making Study	26/05/2026 14:22	26/05/2026 14:37	NOCODE	 États-Unis	Duke University	IA	APPROVED
226	Word and digit processing 2.1.2	26/05/2026 14:12	26/05/2026 14:17	NOCODE	Non précisé	—	Autre	APPROVED


#	Étude	Début	Fin	Code de complétion	Pays de provenance	Université / Entreprise	Type	Statut
225	Impact des technologies digitales sur l'expérience client dans le secteur des cosmétiques et de la beauté	23/05/2026 11:23	23/05/2026 11:34	C1EPLZQJ	Non précisé	—	Autre	APPROVED
224	Etude sur les paysages sonores	22/05/2026 09:11	22/05/2026 09:17	CC4GMKRW	Non précisé	—	Autre	APPROVED
223	Questionnaire étudiant	22/05/2026 07:53	22/05/2026 07:57	NOCODE	Non précisé	—	Autre	APPROVED
222	Decision Making Study	20/05/2026 06:37	20/05/2026 06:53	CILOKF8M	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
221	Pairwise audio	16/05/2026 00:03	16/05/2026 00:28	6EOS2M	Non précisé	Mabyduck	IA	APPROVED
220	Enquête sur l'appartenance sociale	15/05/2026 23:51	16/05/2026 00:01	C1A07BEB	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
219	Share Your Household Habits and Opinions	14/05/2026 20:22	14/05/2026 20:53	MZJJX0FS	Non précisé	Merlin AI	IA	APPROVED
218	Feedback for my study notification extension (3 questions) Copy	14/05/2026 20:08	14/05/2026 20:10	C136FISB	Non précisé	—	Autre	APPROVED
217	Rituels de Mariage	13/05/2026 18:32	13/05/2026 18:35	C1HAFZNY	Non précisé	—	Autre	APPROVED
216	Consumer Behaviour	13/05/2026 18:27	13/05/2026 18:32	C11NG7B0	Non précisé	—	Marketing	APPROVED
215	A study about influencer posts	11/05/2026 14:33	11/05/2026 14:36	CJU9ELZZ	Non précisé	—	Marketing	APPROVED
214	Représentation mentale et perception de la société Copy	09/05/2026 23:54	10/05/2026 00:04	NOCODE	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
213	Judgement study	08/05/2026 12:43	08/05/2026 12:55	CD3TCHBG	 États-Unis	University of Chicago	Psychologie	APPROVED
212	La santé mentale des individus entre 18 et 64 ans	06/05/2026 08:47	06/05/2026 09:03	C1KZANDL	 France	Université Savoie Mont Blanc (LIP)	Psychologie	APPROVED
211	CAUSE balls	05/05/2026 10:33	05/05/2026 10:38	C93F5HY7	 États-Unis	University of Pennsylvania	Autre	APPROVED
210	Verbal test	04/05/2026 09:12	04/05/2026 09:32	C13PLACG	Non précisé	—	Autre	APPROVED
209	Perception de soi et apprentissage	01/05/2026 07:48	01/05/2026 08:09	CUV1Q2K4	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
208	A study about Kiva 3	30/04/2026 04:47	30/04/2026 04:52	C181L26I	 Singapour	National University of Singapore	Marketing	APPROVED
207	Study about social perception	30/04/2026 03:00	30/04/2026 03:47	C1ESYWNS	 Autriche	Universität Innsbruck	Psychologie	APPROVED

#	Étude	Début	Fin	Code de complétion	Pays de provenance	Université / Entreprise	Type	Statut
206	Transcript Review - Introductory: fr	28/04/2026 06:23	28/04/2026 07:18	DYPEQNNW	Non précisé	—	IA	APPROVED
205	Help us build the future of investing	25/04/2026 22:51	25/04/2026 22:53	NOCODE	 États-Unis	UC Berkeley	Marketing	APPROVED
204	SPARCS STUDY 2025_00000367 15-min survey on views about blood-cell technologies (\$3)	24/04/2026 20:27	24/04/2026 21:04	C1GR4D6M	 États-Unis	Carnegie Mellon University	Autre	APPROVED
203	Multimodal Interpretation of Social Robot Dialogues: A Furhat Study (First Round)	23/04/2026 19:36	23/04/2026 19:50	CHWLZRMZ	Non précisé	—	Autre	APPROVED
202	Dubbing English - French (France) (Round 3) -2	23/04/2026 18:21	23/04/2026 18:46	s8zwi1a	Non précisé	Data QA Analyst (compte générique)	IA	APPROVED
201	Crowdfunding Project Evaluation	22/04/2026 13:07	22/04/2026 13:18	NOCODE	Non précisé	—	Marketing	APPROVED
200	Questionnaire en français n.2	21/04/2026 17:28	21/04/2026 17:33	NOCODE	Non précisé	—	Autre	APPROVED
199	Un nouvel outil de recherche d'emploi et de développement de carrière	21/04/2026 08:23	21/04/2026 09:01	2a9e4f82-a57f-4107-9d5c-9197835fb949	Non précisé	Parnassus Labs	IA	APPROVED
198	Prise de décision	20/04/2026 14:47	20/04/2026 15:31	C14O4AIU	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
197	Actualité française	20/04/2026 13:50	20/04/2026 14:00	C15D7T17	Non précisé	—	Autre	APPROVED
196	Online Task Study	19/04/2026 13:54	19/04/2026 14:00	CTW2KCMI	Non précisé	GS Research	Autre	APPROVED
195	Online Task Study	19/04/2026 13:45	19/04/2026 13:52	CTW2KCMI	Non précisé	GS Research	Autre	APPROVED
194	Moral judgments in Native/Foreign language	18/04/2026 20:26	18/04/2026 20:40	C1LCR99K	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
193	How Empathetic Are You With Others? Rate These Voices To Find Out!	17/04/2026 07:11	17/04/2026 07:22	COMPLETED_321a643a176a362bd157d0e02225bd91	Non précisé	—	IA	APPROVED
192	Apprentissage et Généralisation	14/04/2026 18:12	14/04/2026 18:29	CU8XS57V	Non précisé	—	Autre	APPROVED
191	Human / Browser Agent Robustness — Wren & Thistle	14/04/2026 12:30	14/04/2026 12:35	CTW2KCMI	Non précisé	GS Research	Autre	APPROVED
190	Social Media Content Evaluation Study	14/04/2026 10:52	14/04/2026 11:04	NOCODE	 Portugal	Universidade Católica Portuguesa	Marketing	APPROVED

#	Étude	Début	Fin	Code de complétion	Pays de provenance	Université / Entreprise	Type	Statut
189	Moral Decision Making	13/04/2026 14:40	13/04/2026 14:58	CTO6EUK8	 Royaume-Uni	Warwick Business School	Psychologie	APPROVED
188	Decision making	10/04/2026 20:07	10/04/2026 20:25	C17ETJJH	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
187	Votre perception de l'information	09/04/2026 17:45	09/04/2026 17:56	NOCODE	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
186	FR Tracking	08/04/2026 18:55	08/04/2026 19:03	C10LUPYK	Non précisé	—	Autre	APPROVED
185	A brief decision task	07/04/2026 13:19	07/04/2026 13:25	CMORZV14	Non précisé	D Lab D	Psychologie	APPROVED
184	Sort Waste in a Foreign Waste Sorting System	04/04/2026 09:40	04/04/2026 10:00	NOCODE	Non précisé	—	Autre	APPROVED
183	A study about SmartReflect	04/04/2026 01:14	04/04/2026 01:18	CBQTGW0T	 Singapour	National University of Singapore	Marketing	APPROVED
182	Vos Opinions Sur Les Sodas et L'eau Gazeuse	03/04/2026 01:18	03/04/2026 01:25	C17OGFOH	Non précisé	—	Autre	APPROVED
181	Travel Motivation	02/04/2026 04:52	02/04/2026 05:01	C300G5LK	Non précisé	—	Autre	APPROVED
180	How Empathetic Are You With Others? Rate These Voices To Find Out!	31/03/2026 21:19	31/03/2026 21:27	COMPLETED_2 97da568a1428b0 806d4e6d3aeca9 5da	Non précisé	—	IA	APPROVED
179	Screening participants 2026	30/03/2026 22:32	30/03/2026 22:35	C791KVR3	Non précisé	—	Autre	APPROVED
178	Etude sur la langue française	28/03/2026 21:05	28/03/2026 21:17	C1AMJSOB	Non précisé	—	Autre	APPROVED
177	Perturbations dans les transports publics	26/03/2026 13:32	26/03/2026 13:43	C97RUQ0S	Non précisé	—	Autre	APPROVED
176	Projet Éclipse	24/03/2026 14:12	24/03/2026 14:17	COOPRURX	Non précisé	—	Autre	APPROVED
175	Perception et évaluation de la voix	23/03/2026 20:29	23/03/2026 20:42	C5596H0M	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
174	Help us evaluate a product	23/03/2026 20:09	23/03/2026 20:28	C1CWNY6J	Non précisé	—	Autre	APPROVED
173	Suivi oculaire avec l'application Android - OpenWeb	20/03/2026 10:07	20/03/2026 10:28	C15PE6B3	Non précisé	—	Autre	APPROVED
172	Étude sur les habitudes de mobilité urbaine – Usagers des transports en commun	20/03/2026 09:58	20/03/2026 09:59	C97RUQ0S	Non précisé	—	Autre	APPROVED






#	Étude	Début	Fin	Code de complétion	Pays de provenance	Université / Entreprise	Type	Statut
171	Etude sur les représentations de la maladie chronique	20/03/2026 09:45	20/03/2026 09:53	C1L4FBYP	Non précisé	—	Autre	APPROVED
170	Enquête sur la consultation de médias en ligne Copy	20/03/2026 09:37	20/03/2026 09:44	NOCODE	Non précisé	—	Autre	APPROVED
169	Questionnaire de qualification à des études plus longues sur les transports en commun	19/03/2026 09:31	19/03/2026 09:32	NOCODE	Non précisé	—	Autre	APPROVED
168	Perceptions des pathologies mentales et d'agents virtuels II	13/03/2026 01:58	13/03/2026 02:14	C10LTS62	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
167	Suivi oculaire avec l'application Android - OpenWeb	11/03/2026 18:03	11/03/2026 18:19	C15PE6B3	Non précisé	—	Autre	APPROVED
166	Bluesky Feed Study - Offboarding (FR)	08/03/2026 01:39	08/03/2026 02:12	T4K9GDQW	 Allemagne	LMU Munich	Autre	APPROVED
165	Bluesky Feed Study - Payout (FR) Day 11	07/03/2026 18:30	07/03/2026 18:30	7GG6SWLB	 Allemagne	LMU Munich	Autre	APPROVED
164	prise de décision.	06/03/2026 17:55	06/03/2026 18:31	C142W3Y8	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
163	Bluesky Feed Study - Payout (FR) Day 10	06/03/2026 04:12	06/03/2026 04:13	PR5XARYC	 Allemagne	LMU Munich	Autre	APPROVED
162	A study about French bakeries (for French speakers in France)!	05/03/2026 16:47	05/03/2026 16:51	NOCODE	 Pays-Bas	Université d'Amsterdam	Autre	APPROVED
161	Bluesky Feed Study - Payout (FR) Day 09	05/03/2026 04:10	05/03/2026 04:10	2LB5GV8M	 Allemagne	LMU Munich	Autre	APPROVED
160	Bluesky Feed Study - Payout (FR) Day 08	03/03/2026 11:44	03/03/2026 11:45	QS5J434Y	 Allemagne	LMU Munich	Autre	APPROVED
159	A study about travel regrets	02/03/2026 18:08	02/03/2026 18:15	C126G31Z	Non précisé	PR Team	Autre	APPROVED
158	We would love to understand more about your use of AI!	02/03/2026 17:58	02/03/2026 18:07	CNUIZPK5	 Royaume-Uni	Prolific Academic Ltd	IA	APPROVED
157	Bluesky Feed Study - Payout (FR) Day 07	02/03/2026 12:16	02/03/2026 12:16	R6BAKZDV	 Allemagne	LMU Munich	Autre	APPROVED
156	Bluesky Feed Study - Payout (FR) Day 06	01/03/2026 10:46	01/03/2026 10:46	79RT7PFY	 Allemagne	LMU Munich	Autre	APPROVED
155	Bluesky Feed Study - Payout (FR) Day 05	28/02/2026 15:49	28/02/2026 15:49	M6PDC4WX	 Allemagne	LMU Munich	Autre	APPROVED
154	A study about your brand preferences BIS	27/02/2026 10:22	27/02/2026 10:25	C50ZQSH0	Non précisé	—	Marketing	APPROVED
153	Jugement des visages criminels, femmes & hommes	26/02/2026 12:21	26/02/2026 12:26	CF6O6RDI	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED

#	Étude	Début	Fin	Code de complétion	Pays de provenance	Université / Entreprise	Type	Statut
152	Bluesky Feed Study - Payout (FR) Day 03	26/02/2026 12:03	26/02/2026 12:03	PCFTWU2	 Allemagne	LMU Munich	Autre	APPROVED
151	Bluesky Feed Study - Payout (FR) Day 02	25/02/2026 09:55	25/02/2026 09:55	L8UCSBH6	 Allemagne	LMU Munich	Autre	APPROVED
150	Help to make happy readers!	25/02/2026 09:46	25/02/2026 09:54	NOCODE	Non précisé	—	Autre	APPROVED
149	Bluesky Feed Study - Payout (FR) Day 01	24/02/2026 12:51	24/02/2026 12:51	DZMXBEAY	 Allemagne	LMU Munich	Autre	APPROVED
148	Bluesky Feed Study - Onboarding (FR)	23/02/2026 01:59	23/02/2026 02:37	AT8MCJT9	 Allemagne	LMU Munich	Autre	APPROVED
147	Consumer perceptions of sustainability in luxury fashion (5–7 min)	22/02/2026 03:45	22/02/2026 03:52	CNON60UJ	 France	ESSEC Business School	Marketing	APPROVED
146	Étude sur les voyelles de l'anglais	17/02/2026 18:33	17/02/2026 18:57	CUU2SVAE	Non précisé	Phonology Lab	Psychologie	APPROVED
145	Jugement de phrases	17/02/2026 18:19	17/02/2026 18:32	C1EH2MH5	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
144	Une étude sur la catégorisation de couleur de mots	16/02/2026 19:39	16/02/2026 20:25	NOCODE	 Canada	Université de Montréal	Autre	APPROVED
143	Rating Search Results F	16/02/2026 17:51	16/02/2026 18:04	C1157JJG	Non précisé	SAGE User Surveys	Autre	APPROVED
142	Social Media Influencer Evaluation	14/02/2026 21:51	14/02/2026 21:53	C1D28JS2	Non précisé	—	Marketing	APPROVED
141	AI Usage Research Survey Questionnaire Copy	11/02/2026 17:50	11/02/2026 18:03	C9ZXK21F	Non précisé	—	IA	APPROVED
140	Etude sur l'attention	11/02/2026 17:36	11/02/2026 17:49	CKDCIL99	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
139	Jugement d'acceptabilité	10/02/2026 12:36	10/02/2026 12:45	82AA09AC	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
138	Shoe Brand Menu Decision Making Test	08/02/2026 11:05	08/02/2026 11:14	C76IRVLO	Non précisé	—	Marketing	APPROVED
137	Perception Longueur de Routes - Etude 2	06/02/2026 14:56	06/02/2026 15:10	C5HSAYIR	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
136	Questionnaire en français	05/02/2026 12:15	05/02/2026 12:24	NOCODE	Non précisé	—	Autre	APPROVED
135	Questions sur soi et tâche de perception	04/02/2026 17:38	04/02/2026 17:44	C6W2TNU2	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
134	Une étude sur le traitement de la nouveauté	04/02/2026 17:19	04/02/2026 17:37	C12828GS	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED



#	Étude	Début	Fin	Code de complétion	Pays de provenance	Université / Entreprise	Type	Statut
133	Perception Longueur de Routes - Etude 3	03/02/2026 10:30	03/02/2026 10:46	C3NFMFQA	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
132	Etude sur les employés des services publics (Agent Municipal)	01/02/2026 14:03	01/02/2026 14:10	C1GEN9RG	Non précisé	—	Autre	APPROVED
131	Incongruency and novelty judgements	01/02/2026 10:59	01/02/2026 11:38	C13539NH	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
130	General Purchasing Habits	31/01/2026 07:13	31/01/2026 07:36	C180CR2O	Non précisé	—	Marketing	APPROVED
129	Improve an AI model and explain your choices	29/01/2026 00:44	29/01/2026 01:10	C19D8CPB	 Royaume-Uni	Prolific Academic Ltd	IA	APPROVED
128	Quelle est la qualité d'élocution de l'IA	28/01/2026 04:55	28/01/2026 05:17	QX3YUKAR	Non précisé	Podonos Inc.	IA	APPROVED
127	Consumer Journey - Phase 2	28/01/2026 01:07	28/01/2026 01:19	C6XETVGV	Non précisé	—	Marketing	APPROVED
126	A study about pasttimes	28/01/2026 01:01	28/01/2026 01:06	CPGPG11P	Non précisé	—	Autre	APPROVED
125	Describing voice clips, a test of social perceptiveness and insight	26/01/2026 22:20	26/01/2026 22:35	COMPLETED__6 2233399468484a b7a02f1f7157b643 f6	Non précisé	—	IA	APPROVED
124	Étude sur la perception du langage	24/01/2026 18:02	24/01/2026 18:36	CUU2SVAE	Non précisé	Phonology Lab	Psychologie	APPROVED
123	Prédicteurs psychosociaux de l'empreinte carbone	20/01/2026 19:48	20/01/2026 20:09	NOCODE	Non précisé	—	Autre	APPROVED
122	Une expérience sur la lecture	20/01/2026 19:30	20/01/2026 19:47	C1B8IFCH	 Pays-Bas	Vrije Universiteit Amsterdam	Autre	APPROVED
121	Consumer Journey - Phase 1	20/01/2026 12:17	20/01/2026 12:25	CJRLTCJ8	Non précisé	—	Marketing	APPROVED
120	Judgment and choice	16/01/2026 11:56	16/01/2026 12:03	6C1838AD	 Royaume-Uni	Imperial College London	Psychologie	APPROVED
119	Expérience linguistique sur le français.1	15/01/2026 17:04	15/01/2026 17:17	C1LPRXED	Non précisé	—	Autre	APPROVED
118	A study on decision-making	15/01/2026 13:20	15/01/2026 13:47	CZ7NO78Q	 Suisse	Université de Zurich	IA	APPROVED
117	Consumer Study	14/01/2026 17:54	14/01/2026 18:04	CMCJ54CU	 France	EDHEC Business School	Marketing	APPROVED
116	Saisie de Données	13/01/2026 12:47	13/01/2026 13:26	C1HID6RC	 États-Unis	Kean University	Autre	APPROVED

#	Étude	Début	Fin	Code de complétion	Pays de provenance	Université / Entreprise	Type	Statut
115	liens entre jeux et gestion des émotions	13/01/2026 12:21	13/01/2026 12:46	NOCODE	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
114	Jugements de similarité de mots et questionnaire	13/01/2026 11:44	13/01/2026 12:16	C1EZVBV7	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
113	Choix de consommation et Bien-être	12/01/2026 13:36	12/01/2026 13:39	CBL6NMED	Non précisé	—	Autre	APPROVED
112	Attitudes Envers l'Immigration	10/01/2026 19:14	10/01/2026 19:29	C11X8GV0	 États-Unis	University of Richmond	Autre	APPROVED
111	Etude sur les employés des services publics (France Travail)	09/01/2026 11:10	09/01/2026 11:18	CJJAKOR0	Non précisé	—	Autre	APPROVED
110	Evaluating voice clips, a test of social perceptiveness and insight	08/01/2026 09:12	08/01/2026 09:26	COMPLETED__9 ade0c22f902e10a 91aaa065d7e2ba 14	Non précisé	—	IA	APPROVED
109	A study on individual investor decision-making	07/01/2026 08:01	07/01/2026 08:22	CJY9OHXL	Non précisé	—	Marketing	APPROVED
108	Etude sur la perception alimentaire	06/01/2026 08:53	06/01/2026 09:05	CL4ZYO9S	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
107	Courte enquête scientifique sur la littérature populaire (environ 1 minute)	05/01/2026 10:25	05/01/2026 10:26	NOCODE	Non précisé	—	Autre	APPROVED
106	Describing voice clips, a test of social perceptiveness and insight	05/01/2026 09:59	05/01/2026 10:12	COMPLETED__9 cad38142de8bad 9c7b566288d6eef 62	Non précisé	—	IA	APPROVED
105	Describing voice clips, a test of social perceptiveness and insight	04/01/2026 06:16	04/01/2026 06:30	COMPLETED__ef 53e5beec16dc7d 5cb1a80044878f3 2	Non précisé	—	IA	APPROVED
104	Describing voice clips, a test of social perceptiveness and insight	04/01/2026 06:02	04/01/2026 06:15	COMPLETED__0 921f259239faf484 0fc2d57f797eb60	Non précisé	—	IA	APPROVED
103	Describing voice clips, a test of social perceptiveness and insight	04/01/2026 05:49	04/01/2026 06:01	COMPLETED__3 9f66104abb6b76a fdfe2f0e357c1225	Non précisé	—	IA	APPROVED
102	Describing voice clips, a test of social perceptiveness and insight	04/01/2026 05:34	04/01/2026 05:44	COMPLETED__0 d6f2da4a4c4cf76 8794c5cad5074e 44	Non précisé	—	IA	APPROVED

#	Étude	Début	Fin	Code de complétion	Pays de provenance	Université / Entreprise	Type	Statut
101	Describing voice clips, a test of social perceptiveness and insight	03/01/2026 09:11	03/01/2026 09:24	COMPLETED__a 7a4471910b0837f 4227e53ab25305 3a	Non précisé	—	IA	APPROVED
100	Describing voice clips, a test of social perceptiveness and insight	03/01/2026 08:57	03/01/2026 09:10	COMPLETED__5 bcc9d37429d14e d96b6f04a0332e5 6b	Non précisé	—	IA	APPROVED
99	Describing voice clips, a test of social perceptiveness and insight	03/01/2026 08:45	03/01/2026 08:55	COMPLETED__6 8de5386d06ebc7 44a7b6f3ceaaec3 1d	Non précisé	—	IA	APPROVED
98	Describing voice clips, a test of social perceptiveness and insight	03/01/2026 08:11	03/01/2026 08:22	COMPLETED__7 82b16b86b1694b b4bdd33433e8abf 8e	Non précisé	—	IA	APPROVED
97	Describing voice clips, a test of social perceptiveness and insight	02/01/2026 09:47	02/01/2026 09:58	COMPLETED__7 0119921415e892 d51c778ab14124 bcf	Non précisé	—	IA	APPROVED
96	Describing voice clips, a test of social perceptiveness and insight	02/01/2026 09:34	02/01/2026 09:45	COMPLETED__8 9da72fdbca0b26e 657536058e82f4d 4	Non précisé	—	IA	APPROVED
95	Describing voice clips, a test of social perceptiveness and insight	02/01/2026 09:16	02/01/2026 09:27	COMPLETED__b 7e4bce9b628bc2 ddaa55db1fff4aea 8	Non précisé	—	IA	APPROVED
94	Evaluating voice clips, a test of social perceptiveness and insight	02/01/2026 09:00	02/01/2026 09:14	COMPLETED__6 3e21e4724d1a82 57fd7bd5d949a50 9d	Non précisé	—	IA	APPROVED
93	Language et expression émotionnelle 2	29/12/2025 03:37	29/12/2025 03:45	CXLAYHQJ	 États-Unis	New Mexico Highlands University	Psychologie	APPROVED
92	Venez apprendre de nouveaux mots	27/12/2025 20:32	27/12/2025 20:39	NOCODE	Non précisé	—	Autre	APPROVED
91	Une Étude sur les Boissons Énergétiques ■	26/12/2025 18:50	26/12/2025 19:18	C1411L49	Non précisé	—	IA	APPROVED
90	Traitements et parcours de perte de poids	23/12/2025 19:24	23/12/2025 19:29	C11S1BAP	Non précisé	—	Autre	APPROVED
89	Tâche de décision lexicale	21/12/2025 18:43	21/12/2025 19:01	CFE1WYJS	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED

#	Étude	Début	Fin	Code de complétion	Pays de provenance	Université / Entreprise	Type	Statut
88	Étude d'associations sémantiques	19/12/2025 15:33	19/12/2025 16:00	C1GTNG5K	 France	Aix-Marseille Université (CRPN)	Psychologie	APPROVED
87	Étude sur les routines de vie et le rapport au temps	19/12/2025 14:56	19/12/2025 15:02	CH4YJWFC	Non précisé	—	Autre	APPROVED
86	Jugements de stimuli visuels	18/12/2025 22:53	18/12/2025 23:01	C1ACUJRB	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
85	Ethical Project	17/12/2025 18:25	17/12/2025 18:44	CM6MAFA1	 France	Université Côte d'Azur (LAPCOS)	IA	APPROVED
84	A survey on travel abroad	14/12/2025 12:15	14/12/2025 12:21	C19L0JGU	Non précisé	—	Autre	APPROVED
83	Describing voice clips, a test of social perceptiveness and insight	11/12/2025 11:38	11/12/2025 11:54	COMPLETED__c b928787c057bf1 600a3084cc9e67 9f	Non précisé	—	IA	APPROVED
82	Une étude sur les habitudes de comparaison et la perception de soi	11/12/2025 11:22	11/12/2025 11:28	C1HT48UQ	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
81	Jugement phrases	09/12/2025 08:09	09/12/2025 08:18	CVAWN1KB	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
80	Questions simples sur votre situation financière	09/12/2025 08:07	09/12/2025 08:08	CHTG4KCZ	 France	Grenoble École de Management	Marketing	APPROVED
79	Evaluating an AI Assistant for News & Information	07/12/2025 05:12	07/12/2025 05:29	C1HTTI6M	 Pologne	Polish-Japanese Academy of IT	IA	APPROVED
78	Card Game	07/12/2025 04:56	07/12/2025 05:03	C1180C7U	Non précisé	—	Autre	APPROVED
77	Types de visages	06/12/2025 06:10	06/12/2025 06:12	C3Q2JJKR	Non précisé	—	Autre	APPROVED
76	Explorez l'IA en contexte d'apprentissage	06/12/2025 05:55	06/12/2025 06:08	C1FH04G8	Non précisé	—	IA	APPROVED
75	Internet.com	05/12/2025 06:45	05/12/2025 06:49	NOCODE	Non précisé	Dynamic Tech	Autre	APPROVED
74	A study about choice	04/12/2025 07:33	04/12/2025 07:35	CHNST0LU	 Chine	Université Tongji	Autre	APPROVED
73	Perception du tutoiement et du vouvoiement (2)	03/12/2025 17:12	03/12/2025 17:20	C18SPLIC	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
72	Coûts et bénéfices	02/12/2025 01:33	02/12/2025 01:42	CR8666GL	Non précisé	—	Autre	APPROVED
71	Une étude sur la technologie ■	28/11/2025 18:22	28/11/2025 18:48	C2P7PC0E	Non précisé	—	IA	APPROVED

#	Étude	Début	Fin	Code de complétion	Pays de provenance	Université / Entreprise	Type	Statut
70	Ratings	28/11/2025 18:08	28/11/2025 18:19	82AA09AC	Non précisé	—	Autre	APPROVED
69	Travel Product Survey	28/11/2025 17:59	28/11/2025 18:07	NOCODE	Non précisé	—	Marketing	APPROVED
68	A study about pasta ■	28/11/2025 17:13	28/11/2025 17:47	CLB9AIB1	Non précisé	—	IA	APPROVED
67	Publicités et émotions	27/11/2025 23:01	27/11/2025 23:21	CTO6R1JB	 France	Université Savoie Mont Blanc (LIP)	Marketing	APPROVED
66	Study about social experiences	27/11/2025 22:47	27/11/2025 22:56	C1C3AE3A	 Suisse	Université de Lausanne	Autre	APPROVED
65	Étude d'évaluation linguistique	27/11/2025 22:31	27/11/2025 22:42	C1EK6TBR	Non précisé	—	Autre	APPROVED
64	Etude de marché loisirs de plein air	25/11/2025 20:18	25/11/2025 20:22	CUW86E1P	Non précisé	—	Autre	APPROVED
63	Decisions & Values	24/11/2025 18:02	24/11/2025 18:23	C1PF6H58	 Belgique	Université de Gand	Psychologie	APPROVED
62	Votre avis sur un site Internet	24/11/2025 17:53	24/11/2025 18:02	NOCODE	Non précisé	—	Autre	APPROVED
61	Describing voice clips, a test of social perceptiveness and insight	20/11/2025 21:02	20/11/2025 21:20	COMPLETED_e 83a1ffaa68d92bf8 164e8ed64b3861 0	Non précisé	—	IA	APPROVED
60	Une étude sur la perception du comportement.	20/11/2025 20:54	20/11/2025 21:01	CL1MXLE8	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
59	Enquête sur l'opinion des hommes	20/11/2025 20:19	20/11/2025 20:32	C3WZBOUV	Non précisé	—	Autre	APPROVED
58	Your experience with different banking apps	20/11/2025 20:12	20/11/2025 20:12	CJKKNC1N	Non précisé	Salomo Research	Marketing	APPROVED
57	Consumption of milk, juice and/or plant-based beverages	20/11/2025 20:10	20/11/2025 20:11	NOCODE	Non précisé	—	Autre	APPROVED
56	Testing a citizen -led tool to evaluate training in France	16/11/2025 01:16	16/11/2025 01:20	C1HXM25L	Non précisé	—	Autre	APPROVED
55	Votre avis compte	13/11/2025 19:23	13/11/2025 19:58	C1CC2TJT	Non précisé	—	Autre	APPROVED
54	Vous êtes plutôt team "méditation" ou team "sans méditation" ?	13/11/2025 19:09	13/11/2025 19:20	NOCODE	Non précisé	—	Autre	APPROVED
53	Perception Sociale	13/11/2025 10:47	13/11/2025 11:05	C3VGXK3X	Non précisé	Cognition Sociale (laboratoire)	Psychologie	APPROVED

#	Étude	Début	Fin	Code de complétion	Pays de provenance	Université / Entreprise	Type	Statut
52	Describing voice clips, a test of social perceptiveness and insight	11/11/2025 22:01	11/11/2025 22:24	COMPLETED__9 2227f8dbdf38dc0 6f16aacd7b01301 f	Non précisé	—	IA	APPROVED
51	Etude sur les mots	10/11/2025 10:28	10/11/2025 10:53	CZCUOYV	 France	Université Paris Descartes	Autre	APPROVED
50	Jugement de phrases	04/11/2025 10:29	04/11/2025 10:48	C14NS6XZ	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
49	Produit végétarien	03/11/2025 10:02	03/11/2025 10:05	NOCODE	Non précisé	—	Autre	APPROVED
48	A study about being generous	01/11/2025 06:33	01/11/2025 06:38	C1O9Y922	Non précisé	PR Team	Autre	APPROVED
47	A study about overthinking	31/10/2025 07:02	31/10/2025 07:07	C1N936C6	Non précisé	PR Team	Autre	APPROVED
46	Made in Italy and sustainability	29/10/2025 13:15	29/10/2025 13:38	NOCODE	Non précisé	—	Autre	APPROVED
45	Énoncés de mots-clés	28/10/2025 07:15	28/10/2025 07:19	C1AZ1L94	Non précisé	—	IA	APPROVED
44	Étude sur la mémoire des événements vécus, la mémoire autobiographique	24/10/2025 18:54	24/10/2025 19:01	C1LG83IJ	 France	Université de Lille (SCALab)	Psychologie	APPROVED
43	Dialect research	21/10/2025 08:54	21/10/2025 08:59	895	Non précisé	—	Autre	APPROVED
42	Les puzzles langagiers	20/10/2025 09:29	20/10/2025 09:51	C14FCG2G	Non précisé	NoCE Laboratory	Autre	APPROVED
41	Tâche d'écoute en français	20/10/2025 09:12	20/10/2025 09:27	C1CJENGC	Non précisé	—	Autre	APPROVED
40	HO study	18/10/2025 06:28	18/10/2025 06:37	C16LXLA7	Non précisé	—	Autre	APPROVED
39	Oct 16 - 1 Hour of Tasks	17/10/2025 02:15	17/10/2025 03:50	1HourDone	Non précisé	Watermelon Tangerine (compte anonymisé)	IA	APPROVED
38	Étude sur le calcul	17/10/2025 01:47	17/10/2025 02:12	CXFY0TB5	Non précisé	—	Autre	APPROVED
37	AI Brokers France	15/10/2025 00:12	15/10/2025 00:18	NOCODE	Non précisé	—	IA	APPROVED
36	Tâche d'évaluation des publications	14/10/2025 01:29	14/10/2025 01:55	COCFXBEF	Non précisé	—	Autre	APPROVED
35	Evaluation des phrases en français	14/10/2025 00:55	14/10/2025 01:27	C1CQXX69	Non précisé	—	Autre	APPROVED

#	Étude	Début	Fin	Code de complétion	Pays de provenance	Université / Entreprise	Type	Statut
34	Enquête académique sur TripAdvisor en France	09/10/2025 03:24	09/10/2025 03:34	C7C4YV4B	 Espagne	Universidad de Zaragoza	Autre	APPROVED
33	■ Étude sur le streaming	08/10/2025 01:46	08/10/2025 02:12	C1EYVZFC	Non précisé	—	IA	APPROVED
32	Opinions nouvelles technologies solaires	08/10/2025 01:04	08/10/2025 01:41	C1BXBRWS	 France	Grenoble École de Management	Autre	APPROVED
31	Natural sentences 3	07/10/2025 00:44	07/10/2025 00:59	C11X7EEC	Non précisé	—	Autre	APPROVED
30	French financial savings	06/10/2025 22:03	06/10/2025 22:09	C1GEJZ24	Non précisé	—	Marketing	APPROVED
29	■ Une étude sur le streaming	06/10/2025 11:26	06/10/2025 11:26	NOCODE	Non précisé	—	IA	APPROVED
28	Tâche de jugement de cohérence	06/10/2025 01:00	06/10/2025 01:25	C1LK7CV7	Non précisé	Indicca Project	Psychologie	APPROVED
27	A study about French bakeries.	01/10/2025 03:23	01/10/2025 03:37	NOCODE	 Pays-Bas	Université d'Amsterdam	Autre	APPROVED
26	Où est caché le pompon ?	30/09/2025 03:02	30/09/2025 03:11	CYGR2ILB	 France	Université Paris Descartes	Autre	APPROVED
25	La rétention de clients dans les cafés	29/09/2025 02:48	29/09/2025 02:53	C121LTFL	Non précisé	—	Autre	APPROVED
24	European perspectives on EU-China relations under the current international situation	27/09/2025 07:22	27/09/2025 07:44	C10P83EK	Non précisé	Debating Europe	Autre	APPROVED
23	Lost in Thought 2...	25/09/2025 07:58	25/09/2025 09:14	CIXP1TIO	Non précisé	—	Autre	APPROVED
22	Qualifier Task V2.1 (Confidential) Copy	24/09/2025 07:54	24/09/2025 08:16	3a6b366e-e784-4256-aaff-715a36c1e06b	Non précisé	Watermelon Tangerine (compte anonymisé)	Autre	APPROVED
21	Different languages text meaning similarity - English and French	22/09/2025 07:11	22/09/2025 08:28	68d0e64219812c807df2ba49_kdoq_v2_french	Non précisé	IC AI	IA	APPROVED
20	A study about entrepreneurship	20/09/2025 03:42	20/09/2025 04:04	C1NTF3VQ	Non précisé	—	Autre	APPROVED
19	LLM in NCD management	19/09/2025 03:16	19/09/2025 03:28	NOCODE	 Chine	Université Tsinghua	IA	APPROVED
18	PERLEARN	18/09/2025 02:12	18/09/2025 02:49	CIPRVQ10	Non précisé	—	Autre	APPROVED

#	Étude	Début	Fin	Code de complétion	Pays de provenance	Université / Entreprise	Type	Statut
17	Describing voice clips, a test of social perceptiveness and insight	17/09/2025 03:20	17/09/2025 03:25	COMPLETED__9 172ef8765b79fca 48ad6aadcaf9135 2	Non précisé	—	IA	APPROVED
16	La perception du MMA (sport de combat)	16/09/2025 13:50	16/09/2025 13:57	NOCODE	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
15	Language Switching in a Marketplace	15/09/2025 03:29	15/09/2025 04:47	C1O4CS8R	 Belgique	Vrije Universiteit Brussel	Autre	APPROVED
14	Rate 5 jokes when using a fun browser extension - Approx: 7-8 minutes	15/09/2025 03:05	15/09/2025 03:11	C1EBM014	Non précisé	—	Autre	APPROVED
13	Etude sur la perception visuelle	15/09/2025 02:34	15/09/2025 02:58	CQIXXLPJ	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
12	Étude sur la description des comportements	15/09/2025 02:02	15/09/2025 02:26	CJ5ZX2EL	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
11	Courte étude en psychologie	13/09/2025 10:11	13/09/2025 10:19	CZBKGNDX	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
10	Étude sur les aménagements en milieu de travail	12/09/2025 10:21	12/09/2025 10:30	3165	 États-Unis	New York University	Autre	APPROVED
9	English Exam Preparation - Vocab Learning Study for French Native Speakers	12/09/2025 06:41	12/09/2025 07:21	NOCODE	 États-Unis	Claremont McKenna College	IA	APPROVED
8	LIMINATE	11/09/2025 10:17	11/09/2025 10:23	CYZQHRFS	Non précisé	—	Autre	APPROVED
7	Choix de recettes	10/09/2025 01:27	10/09/2025 01:33	CHNF38D2	 France	ESSEC Business School	Autre	APPROVED
6	Une étude sur les bouteilles d'eau	09/09/2025 06:48	09/09/2025 06:54	C1NUBA92	Non précisé	—	Autre	APPROVED
5	Expressive Acting French	09/09/2025 00:17	09/09/2025 00:38	C1AJPC69	Non précisé	—	IA	APPROVED
4	Solar Career Course Review	08/09/2025 10:16	08/09/2025 10:18	CWZOTBXW	Non précisé	—	Marketing	APPROVED
3	La régulation des émotions	08/09/2025 06:23	08/09/2025 06:51	C158RJF7	Non précisé	—	Psychologie	APPROVED
2	Responsabilité Sociale des entreprises	03/09/2025 13:01	03/09/2025 13:08	C8LUE0CH	 Canada	Université Laval	Marketing	APPROVED
1	à une étude impliquant d'imagination	03/09/2025 12:49	03/09/2025 12:58	CVVWR16I	 États-Unis	Colgate University	Autre	APPROVED

Document généré à partir de l'historique de soumission officiel Prolific. Rémunération et identité des chercheurs individuels volontairement omises (tiret « — »). Le nom d'université/entreprise et le pays de provenance ne sont affichés que lorsqu'ils sont déductibles de façon fiable (domaine institutionnel ou nom de labo/entreprise explicite) ; le type (IA / Marketing / Psychologie / Autre) est déduit de mots-clés présents dans le titre de l'étude, par ordre de

priorité IA > Marketing > Psychologie.